

Nederlandse Moslimdenktank

Beleidsplan

www.moslimdenktank.nl

Nederlandse Moslimdenktank
info@moslimdenktank.nl

Inhoud

Inleiding	3
1. Missie en visie	4
1.1 Doelstellingen	4
1.2 Strategie	4
2. Huidige situatie	5
2.1 Activiteiten	5
3. Organisatie	7
3.1 Bestuur	7
4. Financiën	8

Inleiding

De Stichting Nederlandse Moslimdenktank (NMD) is sinds 2019 officieel onderdeel van de Nederlandse samenleving. De oprichters, een groep hoogopgeleide jongeren, voelen zich sterk verbonden met zowel hun islamitische identiteit als de Nederlandse samenleving. De islamitische gemeenschap in Nederland bevindt zich in een dynamisch omgeving waarin politieke, maatschappelijke, economische en technologische ontwikkelingen elkaar in een rap tempo opvolgen. Echter wordt er vanuit de islamitische gemeenschap naar ons inziens niet voldoende ingespeeld op deze ontwikkelingen.

NMD is erop gericht om enerzijds de islamitische identiteit te waarborgen en anderzijds een bijdrage te leveren aan de multiculturele samenleving. Wij willen dit realiseren door maatschappelijke problemen te analyseren en tot innovatieve oplossingen te komen. Dit doen wij door het toepassen van de nieuwste inzichten op het gebied van design thinking en met inzet van professionals om onze projecten te begeleiden. Daarnaast werken wij nauw samen met organisaties uit het maatschappelijk middenveld die van dichtbij te maken hebben met de uitdagingen waar onze denktank om draait.

De beoogde groep deelnemers van onze denktank zijn studenten en young professionals die hun kennis en vaardigheden inzetten om maatschappelijke uitdagingen het hoofd te bieden. Met de inzet van proces experts stimuleren wij tevens de persoonlijke ontwikkeling van deze jonge talenten die het toonbeeld zijn van moslims. Moslims die met behoudt van hun islamitische kernwaarden een waardevolle bijdrage leveren aan de Nederlandse samenleving.

1. Missie en visie

Missie

Wij streven naar een vooruitstrevende islamitische gemeenschap in Nederland die met behoud van identiteit haar rechten kan realiseren. Dit willen wij bereiken door uitdagingen van de islamitische gemeenschap aan te pakken door belanghebbenden te mobiliseren en te verbinden.

Visie

We willen ervoor zorgen dat Nederland een land is waar we zorgeloos en met trots onze kinderen kunnen laten opgroeien. Een land waar we niet worden belemmerd in ons geluk door onze identiteit, maar waar deze identiteit juist onze kracht is. Deze identiteit willen wij stimuleren omdat wij er van overtuigd zijn dat dit een meerwaarde is voor onze samenleving. Om dit te bereiken hebben we een goed geïnformeerde en proactieve gemeenschap nodig. De geschiedenis leert ons het belang van het waakzaam zijn op de rechten en de belangen van minderheden, aangezien het niet vanzelfsprekend is dat deze worden behartigd. Hierom hebben wij, een groep van studenten en young professionals, met verschillende achtergronden, besloten om in 2019 NMD op te richten.

Nederland is van oudsher een diverse en open samenleving waar moslims ook onderdeel van zijn. Nederland beschikt over een diverse moslimgemeenschap; van moslims met Nederlandse roots tot moslims met een migrantenachtergrond die uiteenlopende functies vervullen in de maatschappij. Zoals elke bevolkingsgroep heeft ook de moslimgemeenschap te maken met diverse uitdagingen inherent aan de snel veranderende samenleving. Deze uitdagingen variëren van het behouden van kernwaarden van de moslimidentiteit tot het zonder obstakels praktiseren van de godsdienst. NMD gaat deze uitdagingen aan met een focus op de volgende kernwoorden:

Vooruitstrevend

We halen onze inspiratie uit de Islam die ons leert om bij te dragen aan de maatschappij waarin je leeft en te streven naar excellentie. Dit zien we terug in vroegere generaties moslims die op de voorgrond stonden van innovatie op allerlei gebieden. Islam is onze vooruitgang. Als NMD willen wij dit voortzetten door ons intellect in te zetten.

Mobiliseren

We streven naar een weerbare moslimgemeenschap door moslims te stimuleren om kritisch te kijken naar de eigen positie. Wij willen het publieke debat rondom uitdagingen bijsturen door met oplossingen te komen. Een verschuiving van passief naar actief, omdat wij geloven dat de oplossingen voor onze uitdagingen bij onszelf liggen.

Verbinden

Om deze complexe uitdagingen aan te gaan is het van belang dat verschillende partijen hier een rol in vervullen. De overheid, het maatschappelijk middenveld en de burgers zelf moeten samenwerken om tot innovatieve oplossingen te komen die leiden tot sociaal wenselijke uitkomsten. Dit doen wij door vakinhoudelijke experts, professionele facilitators en betrokken studenten en young professionals bij elkaar te brengen.

1.1 Doelstelling

Om onze missie te realiseren organiseren wij jaarlijks een “social innovation lab” rond een thema dat voor de moslimgemeenschap in Nederland van belang is. Over dit thema leggen wij een dossier aan, waarin we informatie verzamelen over de stand van zaken en het probleem formuleren dat we in de social innovation lab beogen op te lossen. Tijdens verschillende workshops worden vakinhoudelijke

experts over het thema bijeengebracht met betrokken young professionals en studenten. Onder begeleiding van professionele facilitators zal in teams worden gewerkt aan oplossingen die rekening houden met alle facetten van het probleem.

1.2 Strategie

NMD zal jaarlijks in februari een innovatielab organiseren van twee dagen. Voorafgaand aan het innovatielab krijgen de teams die zich hebben ingeschreven een dossier toegestuurd die het thema en de uitdaging van de betreffende innovatielab beschrijft en toelicht. Gedurende de innovatielab krijgen teams bestaande uit vakinhoudelijke experts, young professionals en studenten een inleiding tot het concept van een social innovation lab. Vervolgens zullen zij onder begeleiding van professionele facilitators aan de slag gaan met het ontwerpen van oplossingen voor het thema. Het innovatielab wordt afgesloten met presentaties van de deelnemende teams waarin zij hun oplossingen aan een groter publiek presenteren. De uitdagingen die tijdens de innovatielab van NMD aanbod komen zijn altijd gericht op de Nederlandse moslimgemeenschap.

2. Huidige situatie

De organisatie is met succes opgestart en heeft meerdere innovatielabs uitgevoerd.

2.1 Activiteiten

De kracht van de Nederlandse Moslim Denktank (NMD) ligt in het verbinden van verschillende maatschappelijke partijen en het vormen van een platform waar deze partijen samen kunnen komen (stakeholders door middel van het aanleggen van een groot relevant netwerk). De volgende werkzaamheden zijn dan ook doorlopend voor NMD:

- Het benaderen en werven van deelnemers voor de jaarlijkse denktank;
- Het werven van professionals die zich kunnen identificeren met de doelen van NMD;
- Het sluiten van deals met partners die financieel of anderzijds willen bijdragen aan het verwezenlijken van het innovatielab.

3. Organisatie

3.1 Bestuur

Het bestuur bestaat uit zeven bestuursleden. Het bestuur is onbezoldigd, is onafhankelijk en heeft een onafhankelijke voorzitter. De rolverdeling in het bestuur is als volgt:

Voorzitter: dhr. B. Taouil

Secretaris: dhr. F. El Osrouti

Penningmeester: dhr. R. Dinmohammed

Algemeen bestuurslid: dhr. R. Arbib

Algemeen bestuurslid: mw. Y. El Damanhoury

3.2 Contactgegevens

Kvk nummer: 73749036

E-mail: info@moslimdenktank.nl

www.moslimdenktank.nl

4. Financiën

Het realiseren van de activiteiten en organiseren van de denktanks zal wat kosten mee brengen. Middels dit financieel plan zullen we de inkomsten en bijbehorende kosten toelichten.

4.1 Inkomsten

Om het voorgaande te realiseren zal in dit gedeelte toegelicht worden hoe de financiering tot stand zal komen.

1. **Eigen bijdrage bestuursleden van NMD**

Na een overleg tijdens de vergadering heeft een ieder besloten om een persoonlijke bijdrage te leveren van €150. Bij onvoorziene extra kosten kan dit bedrag verhoogd worden.

2. **Inschrijfgeld**

Studenten/ Young talents die meedoen aan het innovatielab dienen een kostenvergoeding van €10 te betalen. Zoals eerder aangegeven verwachten we per innovatielab ongeveer 25 studenten.

3. **Sponsors**

Wij zullen bedrijven actief benaderen in ons netwerk voor financiële ondersteuning.

4. **Partnerships**

Wij zullen bedrijven actief benaderen om de kosten waar mogelijk te verlagen (bijvoorbeeld: locatiekosten, expertise gastsprekers).

5. **Extra vrijwillige donaties**

De organisatie is in staat om geld te werven van individuen die zich kunnen vinden in de doelen van de NMD. Deze kunnen dan eenmalig of jaarlijks een financiële bijdrage leveren.

4.2 Uitgaven

De verwachte kosten voor het organiseren van het innovatielab zijn terug te vinden in de tabel hieronder. Dit is een geschatte situatie wat eventueel kan afwijken per situatie.

Kosten hackathon	
Marketingkosten	€ 750
Locatie 3/4 dagdelen	€ 1250
Catering	€ 500
Kosten gastsprekers	€ 500
Reiskosten vergoeding	€ 200
Bedankjes	€ 300
Overige kosten	€ 550
Totaal	€ 4050

Beheer en besteding van het vermogen

De stichting beschikt op dit moment niet over eigen vermogen.